

# Leselounge mit Libby

15.-29.03.2023



## Leselounge mit Libby - Wie Sie für den Buchclub Ihrer Bibliothek werben

**Wir freuen uns, dass Ihre Bibliothek am ersten deutschen digitalen Buchclub von OverDrive, "Leselounge mit Libby", teilnimmt.** Im Rahmen dieses Buchclubs können alle Ihre Nutzer\*innen das E-Book oder Hörbuch *"Weißer Flieder"* gleichzeitig und ohne Warteliste oder Vormerkungen während der Laufzeit des Buchclubs ausleihen. Vom 15. bis 29. März sehen Ihre Kunden den Titel *"Weißer Flieder"* ganz oben in der digitalen Sammlung Ihrer Bibliothek in der Libby-App.

Sie möchten wissen, wie Sie bei Ihren Nutzern und Nutzerinnen für "Leselounge mit Libby" werben und die Teilnahme fördern können? Wir haben eine Reihe von Ressourcen zusammengestellt, die Sie dabei unterstützen! Hier finden Sie eine Übersicht, wie Sie die einzelnen Tools nutzen können.

- 1. Grafiken für soziale Medien:** Eine der besten Möglichkeiten, für den Buchclub zu werben, sind die sozialen Medien. Wir haben eine Reihe von Social-Media-Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren sozialen Plattformen verwenden können. Sie können diese gerne verwenden oder Ihre eigenen Grafiken mit einem beliebigen Design-Tool oder Canva.com erstellen.
  - 2. Werbung in der Bibliothek:** Wir haben ein Poster und ein Lesezeichen entworfen, die in Ihrer Bibliothek verwendet werden können, um die Besucher Ihrer Bibliothek auf den bevorstehenden Buchclub aufmerksam zu machen. Sie können die Materialien ausdrucken und diese vor und während des Buchclubs überall in der Bibliothek aufhängen.
  - 3. Diskussionsfragen & Veranstaltung:** Die Autorin von *"Weißer Flieder"*, Cecilia Sahlström, und ihr Verlag SAGA Egmont haben Diskussionsfragen zum Buch zur Verfügung gestellt. Wir empfehlen Ihnen, diese in den sozialen Medien zu teilen und Kopien auszudrucken, um sie zusammen mit dem Werbematerial für den Buchclub in der Bibliothek auszulegen.
- Wir empfehlen auch, eine persönliche oder virtuelle Diskussionsrunde für den Buchclub zu organisieren und dabei diese Fragen zu verwenden. Dies ist eine gute Möglichkeit, die Beteiligung am Buchclub zu fördern und den Lesern und Leserinnen die Gelegenheit zu geben, über das Buch, ihre Gedanken und Fragen zu sprechen. Bewerben Sie die Buchclub-Veranstaltung in den sozialen Medien und in der Bibliothek und laden Sie die Nutzer\*innen ein, daran teilzunehmen. Bei diesem Titel gibt es viel zu besprechen!
- 4. Pressemitteilung:** Möchten Sie die lokalen Medien über die Teilnahme Ihrer Bibliothek am ersten digitalen Buchclub informieren? Wir stellen Ihnen eine Vorlage für eine Pressemitteilung zur Verfügung, die Sie anpassen und an die lokalen Medien senden oder auf Ihrer eigenen Website unter Neuigkeiten und Veranstaltungen veröffentlichen können. Auf diese Weise können Sie Ihrer Community zeigen, wie innovativ Ihre Bibliothek ist und welche Veranstaltungen sie für ihre Nutzer\*innen anbieten.
  - 5. Autorenbrief:** Die Autorin von *"Weißer Flieder"*, Cecilia Sahlström, hat einen persönlichen Brief an die Teilnehmer\*innen des Buchclubs geschrieben. Dies ist eine großartige Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und mehr über die Autorin und ihre Beweggründe, dieses Buch zu schreiben, zu erfahren. Wir empfehlen, den Autorenbrief in den sozialen Medien zu veröffentlichen oder ihn auszudrucken und in der Bibliothek auszuhängen, um die Aufmerksamkeit der Leser\*innen zu wecken.

Wir möchten Sie ermutigen, bei der Bewerbung von "Leselounge mit Libby" kreativ zu sein und Ihre Nutzer\*innen zu begeistern! Wir haben Ihnen hier einige Empfehlungen und Hilfsmittel zur Verfügung gestellt, aber Sie können natürlich gerne Ihre eigenen Materialien und Werbemaßnahmen gestalten. Viel Freude beim Lesen!